



UKLJUČI SE!

Pridruži nam se na društvenim mrežama Facebook (/MedijskaPismenost) i Twitter (@MedijskaPismenost).

- Tokom Kampanje će biti napravljeno više radijskih i video spotova, a u jednom od njih će učestvovati Rambo Amadeus, koji će pozvati srednjoškolce da naprave video na temu etičkog i neetičkog novinarstva i postave ga na društvene mreže. Najbolji će biti nagrađen.
- Odgovori na poziv Ramba Amadeusa (www.ramboamadeus.com) i aktivno učestvuj u Kampanji za medijsku pismenost. Pokaži svoju kreativnost i inteligenciju, daj svoj doprinos i osvoji tablet.
- Pomozi nam da stvorimo društvo u kome svako misli svojom glavom i ima sopstvene, samostalno izgrađene stavove.



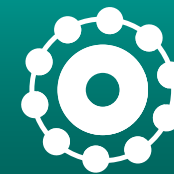
- Na vebajtu www.medijskapismenost.net srednjoškolci, profesori i novinari mogu da pronađu različite informacije, priručnike, mišljenja i zanimljivosti o medijskoj pismenosti, medijima i njihovoj ulozi, onlajn alatima i odgovornom kreiranju i konzumiranju informacija.
- Poseti sajt **medijskapismenost.net** i nauči da prepoznaš bitnu, objektivnu i potpunu informaciju; razlikuj odgovorno od neodgovornog novinarstva i svojim znanjem spreči medije da manipulišu tobom.



www.medijskapismenost.net



Medijska koalicija i Kampanja za medijsku pismenost podržane su bespovratnim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj. Sadržaj publikacije isključivo je odgovornost Medijske koalicije i ne odražava nužno stavove USAID-a ili Vlade Sjedinjenih Američkih Država.



MEDIJSKA PISMENOST

NE DAJ DA TE SPINUJU!



KAMPANJA ZA MEDIJSKU PISMENOST



ŠTA ZNAČI BITI MEDIJSKI PISMEN?

- To znači umeti proizvoditi i primati medijske sadržaje – informacije u štampi, na radiju i televiziji ili na internetu – na objektivna, kritički i analitički način. Biti informisan, ali misliti svojom glavom. Tek tako možemo da razumemo na pravi način medijske poruke i formiramo samostalno mišljenje i stavove, uz sagledavanje cele slike određene pojave ili događaja.
- U Srbiji ima više od hiljadu registrovanih medija. U svetu novih tehnologija, svi smo mi ne samo korisnici nego i kreatori medijskih sadržaja. Naši statusi, tvitovi, blogovanja, šerovanja – sve su to medijski sadržaji koji ostvaruju određeni uticaj na javnost.

Da li uvek proveriš informaciju koju deliš sa drugima? Da li je ona istinita, objektivna, pravovremena i kompletna? Proveri, pa tek onda šeruj!

- Medijska pismenost ne znači ignorisanje, već naprotiv – budno i pažljivo praćenje medija.

Nemoj se isključiti! Posmatraj, prati i proveravaj!



ZAŠTO KAMPANJA?

- Medijska koalicija, koja okuplja novinarska i medijska udruženja, uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj USAID, pokrenula je Kampanju za medijsku pismenost da bi skrenula pažnju građanima Srbije, pre svega mladim ljudima, ali i nastavnicima i novinarima, na razliku između istinitih i bitnih informacija od izmanipulisanih, zabavnih, izmišljenih, netačnih i nebitnih.

Potrebno nam je, kao društvu, da imamo i odgovornog novinara i odgovornog građanina. Ne vredi jedno bez drugog.

- Kakva treba da bude informacija u medijima? Ona bi morala, prema Etičkom kodeksu novinara, da bude istinita, objektivna, pravovremena, kompletna i proverena.
- Nije uvek tako. Zato dobro razmisli i traži odgovore, proveri istinitost i pronađi dodatne informacije. Ne dozvoli da, prenoseći netačne informacije, postaneš glasnik onih koji ne govore istinu!



ŠTA JE TO SPIN?

- Spin bukvalno znači: zavrteti priču, informaciju, tako da se stav tebe, kao primaoca, usmeri u željenom pravcu onoga koji je plasira. Spinovanje često predstavlja neiskrenu, obmanjujuću, manipulišuću taktiku radi postizanja određenog cilja.
- Spin je luksuzno upakovana informacija koja se, čak i kad je istinita, ni po čemu ne razlikuje od laži – jer ne daje celu sliku, ne daje drugu stranu, nema drugog izvora.
- Spin je manipulacija kojom se neke osobe, događaji ili proizvodi čine mnogo boljim (ili mnogo gorim) nego što zapravo jesu. Ne koriste se neistine, već poluistine.

Spinovan čovek podseća na hipnotisano biće, a spin-majstori na mađioničare i iluzioniste, koji su u stanju da od jedne priče naprave nešto sasvim drugo, a još i da svi u to poveruju.

**NE DAJ DA TE
SPINUJU!**