



# MEDIJSKA PISMENOST

## NE DAJ DA TE SPINUJU!

Novinar uvek treba da pruži odgovore na šest pitanja **(5W+1)<sup>1</sup>**, koje bi morala da sadrži svaka vest i svaki informativni medijski prilog:

- **KO** JE NEŠTO URADIO ILI REKAO (O KOME JE REČ)?
- **ŠTA** SE DESILO? ● **GDE** SE TO DESILO?
- **KADA** SE DESILO? ● **ZAŠTO** SE DESILO?
- **KAKO** SE DESILO?

Deluje jednostavno, ali napisati objektivnu vest veoma je težak posao.

Odgovor na svako od ovih pitanja mora da bude proveren, da ima pouzdane izvore.

[www.medijskapismenost.net](http://www.medijskapismenost.net)



<sup>1</sup>Čuveno pravilo o tome šta svaka vest treba da sadrži, utvrđeno u Americi još krajem 19. veka – odgovore na pet pitanja koja počinju sa W: Who? (Ko?), What? (Šta?), When? (Kada?), Where? (Gde?), and Why? (Zašto?), plus šesto pitanje: How? (Kako?)



Da te ne bi spinovali, da ne bi manipulisali tobom, da bi imao potpunu sliku, razmisli o odgovorima na dodatnih šest pitanja (**5W+1**):

- KO JE IZVOR VESTI?**  
Da li je izvor pouzdan? Da li je vest jednostrana?
- ŠTA SE NALAZI U POZADINI VESTI?**  
Šta je kontekst informacije? Ko stoji iza nje, a ko iza medija u kome je objavljena?
- GDE PROVERITI INFORMACIJU?**  
Da li je moguće pronaći druge izvore i proveriti informaciju?
- KADA JE VEST OBJAVLJENA?**  
Zašto baš u tom trenutku? Da li se poklapa vreme dešavanja i vreme objavljivanja ili je vest objavljena sa zadržkom?
- ZAŠTO NEKO IMA INTERES DA OBJAVI VEST?**  
Da li vest nekome ide u prilog, a nanosi štetu nekome drugom?
- KAKO JE VEST PLASIRANA?**  
Da li su poštovana pravila profesije? Da li prilog nudi dokaze da vest nije izmišljena i da je proverena?

Važno je da imaš kritički odnos prema mnoštvu različitih informacija kojima imaš pristup svakog dana.

Poznavanje konteksta i motiva pomoći će ti da imaš objektivnu sliku društva i sveta u kojem živiš.

**Ti znaš zašto je to važno!**

